



# Red Note

Newsletter de UBA Congo  
Mai 2023 - N°26

## Sommaire

News group

Nos produits

UBA Inside

Vocabulaire bancaire

---

## News group

▼ **Toutes les filiales du Groupe UBA ont contribué de manière maximale à la marge bénéficiaire du groupe.**



Les opérations africaines de la banque ont contribué à près de 50 % des bénéfices du groupe, en s'appuyant sur des offres et des produits numériques pour gagner d'importantes parts de marché dans les différentes régions d'opérations en Afrique.

La directrice exécutive et chef de la direction de UBA Afrique, **Abiola Bawuah**, qui a fait cette révélation en s'adressant aux hommes de presse et aux journalistes de toute l'Afrique lors d'une rencontre hybride avec les médias en Mai dernier, a noté que malgré l'impact des dévaluations et de l'inflation à deux chiffres au

Nigeria et dans un certain nombre d'autres pays africains où la banque opère, les filiales ont enregistré de bonnes performances, contribuant de manière significative à la croissance et au développement du commerce, de l'infrastructure et de la finance sur le continent.

Elle a déclaré : "Depuis le mois dernier, aucune de nos filiales africaines n'est déficitaire. Elles ont toutes réalisé des bénéfices, ce qui témoigne du fait qu'elles ont navigué avec succès et qu'elles ont toutes trouvé leurs marques. Elle a ajouté : "Et cela s'applique à chacune d'entre elles, même à celles qui se trouvent dans des pays déchirés par la guerre. Bien sûr, nous sommes conscients qu'il y a toujours des progrès à faire, mais pour l'instant, nous sommes heureux que nos 19 filiales soient sorties de la zone rouge. Dans le domaine du financement des infrastructures, elle a affirmé que l'UBA a été très active dans le financement de projets à travers l'Afrique, ce qui, selon elle, est basé sur la conviction que le continent a besoin de combler le fossé infrastructurel, nécessaire à la croissance économique.

"UBA dispose d'une expertise et d'une capacité avérées dans les secteurs clés des économies africaines, en particulier dans le pétrole et le gaz, le financement des infrastructures,



l'agriculture et les matières premières/exportations, ce qui l'a positionnée comme un partenaire privilégié pour les solutions structurées des principaux gouvernements et entreprises opérant en Afrique ou à l'intérieur de l'Afrique", a déclaré Mme Bawuah. Mme Bawuah a déclaré aux journalistes présents lors de l'événement qu'au cours des dernières années, la banque a investi massivement et soutenu les principaux gouvernements de divers pays africains avec plus d'un milliard de dollars dans le développement des infrastructures, en particulier dans les domaines des routes, des hôpitaux, de la santé, de l'électricité et d'autres secteurs critiques. Selon elle, la banque a contribué massivement à la promotion du commerce en Afrique et s'est associée à la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF), ajoutant : "À UBA, nous pensons que nos clients devraient être en mesure de commercer commodément entre eux, et nous nous sommes donc associés à eux dans ce domaine. Nous avons permis à nos clients de tous les pays de commercer facilement entre eux, sans avoir à se préoccuper de tous les tracas liés aux devises".

## ▼ 5<sup>ème</sup> édition des UBA Conversations à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Afrique



En commémoration de l'unité africaine, United Bank for Africa (UBA) Plc, a célébré cette année la Journée de l'Afrique en organisant la cinquième édition des conversations annuelles UBA Africa, où les panélistes ont convenu que le moment était venu de libérer le riche potentiel du continent, alors même qu'ils partageaient des points de vue unanimes sur les opportunités inhérentes qui abondent en Afrique.

Les conversations qui se sont tenues à l'amphithéâtre Tony Elumelu de la maison mère le mercredi 24 mai 2023 ont vu le rassemblement des cadres supérieurs et des chefs d'entreprise, dirigé par le président du groupe UBA, Tony Elumelu ; le directeur général du groupe, Oliver Alawuba, et d'autres acteurs clés du paysage économique, financier et commercial en Afrique.

Tout en accueillant les invités à la réunion, le GMD, Oliver Alawuba, a déclaré qu'en tant que banque mondiale de l'Afrique, UBA reste à l'avant-garde des conversations qui mèneront à des changements positifs sur le continent, tout en aidant à débloquer les vastes opportunités qui attendent d'être exploitées par l'Afrique. Il a déclaré : « C'est le moment où la beauté, le talent, la culture, la diversité et la chaleur de l'Afrique sont célébrés. En tant que banque mondiale de l'Afrique, UBA s'engage à aider l'Afrique à devenir le continent du futur. Nous prenons notre identité panafricaine au sérieux car nous pensons que l'Afrique doit être célébrée.

Poursuivant, il a déclaré : « Le thème de la Journée de l'Afrique de cette année « L'innovation sur le continent pour la croissance » est très approprié pour notre conversation en raison des défis et des opportunités auxquels l'Afrique en tant que continent est confrontée, mais la vérité demeure qu'entre ces défis et les opportunités sont une ligne mince qui, selon nous, UBA Group peut aider à relever les défis et à créer la prospérité.

Cette édition des Conversations UBA était composée d'un panel entièrement féminin composé de professionnelles certifiées de divers domaines. Ils comprenaient le directeur exécutif/directeur général, UBA Afrique, Abiola Bawuah ; président, Transnational Corporation (Transcorp) Plc, Owen Omogiafo ; Hilda Baci, entrepreneure alimentaire / chef primée et avant-gardiste; Créatrice de mode renommée, Banke Lawson-Kuku et responsable des affaires et de la technologie ; Folusho Gbadamosi. Abiola Bawuah, qui a évoqué la façon dont UBA a dirigé l'innovation en Afrique, a cité l'exemple de la banque étant la première institution financière à avoir un conseil d'administration avec plus de femmes que d'hommes.

Abiola Bawuah, qui a évoqué la façon dont UBA a dirigé l'innovation en Afrique, a cité l'exemple de la banque étant la première institution financière à avoir un conseil d'administration avec plus de femmes que d'hommes. Elle a déclaré : « Lorsque nous parlons d'innovation en Afrique, nous pouvons la ramener chez nous à UBA. À l'heure actuelle, nous avons plus de femmes membres du conseil d'administration que n'importe quelle banque, grâce au président du conseil d'administration, Tony Elumelu, qui croit que les femmes peuvent occuper des postes de direction dans les organisations et exceller. C'est très remarquable, et je sais que d'autres organisations ont commencé à essayer d'imiter cela. Donc, par ce geste, nous menons le changement positif en Afrique, et c'est très louable ». Encourageant la petite fille, Bawuah a déclaré : "Le plafond a été brisé, ce n'est plus une excuse, nous devons saisir les opportunités, continuer à avancer et être déterminés".



**Owen Omogiafo**, qui s'est exprimée sur le caractère unique de l'Afrique, a soutenu qu'il n'y a pas d'endroit comme l'Afrique. Elle a parlé de la nécessité d'innover, car l'innovation est synonyme de survie. En ce qui concerne le potentiel de l'Afrique, elle a demandé : "Où ailleurs pouvez-vous obtenir le type de rendement que vous obtenez en Afrique, nous avons d'énormes opportunités, des racines culturelles profondes, des gens qui travaillent dur, et tout ce qu'il faut, c'est exploiter les vastes opportunités que nous avons sur ce continent".

Hilda Baci, qui est encore sous le choc des accolades qui ont accompagné ses efforts pour battre le record du monde Guinness, après avoir cuisiné pendant plus de 100 heures il y a quelques semaines, a fait écho à Owen et a souligné l'importance de la durabilité, de la discipline et de la lecture dans les affaires, tout en conseillant aux jeunes Africains d'être concentrés et de se donner les moyens d'agir grâce à l'art de la lecture. Elle a déclaré : "En tant que jeune entrepreneur, même si vous n'avez pas d'argent pour suivre un cours de gestion, vous pouvez lire. Si vous voulez survivre dans le monde des affaires, il est important de vous armer d'informations et d'apprendre, car cela vous permettra de continuer à avancer, en particulier dans un monde en constante évolution".

Banke Kuku, un entrepreneur créatif du secteur de la mode, a déclaré que le monde chérissait l'Afrique pour sa mode, et a ajouté qu'il s'agissait d'un secteur qui pouvait être exploité à notre avantage. "Le monde regarde vraiment l'Afrique et nous pouvons utiliser notre mode pour continuer à raconter des histoires africaines au monde entier", a-t-elle déclaré.

Foluso Gbadamosi, qui est cadre dans le domaine des affaires et de la technologie, a conseillé aux Africains, en particulier aux jeunes, de tirer parti des vastes ressources qu'offre l'internet. « Il y a tant de choses disponibles en ligne, ne laissez pas la technologie vous effrayer, les choses changent et nous devons donc nous armer de toutes les informations que nous pouvons recueillir. L'innovation est une question d'évolution, et nous devons donc nous efforcer d'apporter des changements positifs. Je pense que si nous nous réunissons tous et résolvons les problèmes, nous irons très loin .

Tony Elumelu, qui a remercié les participants qui se sont joints à l'événement physiquement et virtuellement, a déclaré que UBA continuerait à mener le récit et les discussions sur le développement, la croissance et l'unité de l'Afrique. United Bank for Africa est l'un des plus grands employeurs du secteur financier sur le continent africain, avec 25 000 employés dans l'ensemble du groupe et plus de 35 millions de clients dans le monde. Présente dans vingt pays africains ainsi qu'au Royaume-Uni, aux États-Unis d'Amérique, en France et aux Émirats arabes unis, UBA fournit des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux institutions, en favorisant l'inclusion financière et en mettant en œuvre des technologies de pointe.

---

## Nos produits

### ▼ **Tout savoir sur nos produits: Découvert Bancaire et le crédit équipement**

#### - **Découvert Bancaire :**

C'est un montant spécifié avec une période de remboursement convenue que la banque met à la disposition de tout client Particulier, titulaire d'un compte courant et ayant domicilié son salaire à UBA Congo peut bénéficier d'une autorisation de découvert.

- **Le découvert bancaire** a pour avantages de vous aider à résoudre vos problèmes liés aux situations financières momentanément tendues et vos besoins d'urgence.

Offre soumise à certaines conditions à découvrir en agence

---

## UBA Inside

### ▼ **Dossier spécial : Journée Mondiale de l'Afrique**

- **UBA Business series reçoit Seraphine EKO**
- **Célébration de la Journée de l'Afrique à UBA Congo**
- **Portrait de Priscy Chodelvie OKAZOU, Promotrice d'Ideal Lavage**

### ▼ **UBA Digital Live reçoit Shalleon ETOU**

### ▼ **Célébration de la fête du travail à UBA Congo**

### ▼ **Retour en images sur le match de nzango entre UBA Congo et la DRTV**

### ▼ **Au sein du département Informatique**

### ▼ **Présentation de l'Agence de Maya-Maya**





# UBA Business séries N° 17



Sujet: ↪

## Entrepreneuriat Féminin au Congo

Parlons-en avec

**Séraphine Ekoa**

Date : **23 mai 2023**

Heure : **14h00**

Canal : **En ligne**



www.ubagroup.com | Africa, USA, UK, France

Africa's Global Bank

Lors de ce 17<sup>ème</sup> numéro de UBA Business Series, nous avons échangé avec Séraphine EKOYA, entrepreneuse et animatrice du CFEC, Club des femmes entrepreneurs du Congo. Le CFEC est un club de près de 300 adhérents dont la mission est la promotion de l'entrepreneuriat féminin congolais. Son activité s'articule autour de la mise en relation de femmes porteuses de projets ou cheffes d'entreprise, l'animation d'ateliers de formation ou l'organisation d'expositions vente. Ses membres se trouvent essentiellement en zone urbaine, mais le CFEC collabore aussi avec des coopératives villageoises.

Au cours de l'entretien, Seraphine EKOYA est revenue sur les difficultés rencontrées par les entrepreneuses au quotidien : manque de visibilité, d'informations, d'accès au financement, difficultés autour de la formalisation des entreprises, la bancarisation et la digitalisation des moyens de paiement. Cependant, elle reconnaît que la situation tend à s'améliorer grâce à la volonté manifeste des gouvernants et du secteur privé, de contribuer à renforcer l'autonomie de la femme africaine et la promotion des produits locaux.

L'organisation d'un évènement conjoint avec la banque UBA à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Afrique vient donc à point nommé. En effet, il s'agissait ici de faire la promotion d'un entrepreneuriat féminin formalisé et bancarisé à travers la création de points de vente éphémères dans cinq de nos agences, pour la présentation de produits dont les promotrices étaient titulaires d'un compte ou d'une carte prépayée UBA.

Seraphine EKOYA espère de son côté que ce type d'initiatives encouragera d'autres entreprises à améliorer leur politique de promotion du « local content » en faisant encore plus confiance à des entrepreneurs locaux, des femmes en particulier.

## Célébration de la Journée Mondiale de l'Afrique à UBA

À l'occasion de la célébration de la Journée Mondiale de l'Afrique, UBA Congo a choisi d'organiser un évènement inédit dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat local, surtout féminin. En effet, nous nous sommes associés au CFEC, Club des Femmes entrepreneurs du Congo, pour convier ses membres titulaires de comptes ou cartes prépayées UBA, à participer à l'ouverture de points de vente éphémères pour la journée du 25 Mai.

Ainsi, une vingtaine de femmes se sont portées volontaires et ont installé des stands dans nos agences de City-center, MOUNGALI, Maya Maya, Bacongo et Charles de Gaulle à Pointe-Noire. Elles ont proposé plusieurs types de produits et services, allant de l'agroalimentaire, au tourisme, en passant par les produits de beauté, vivriers et même le lavage automobile ! Une vraie diversité qui a permis de présenter l'étendue des intérêts de la femme congolaise et son engagement à désormais peser dans l'économie.

Nous avons aussi profité de cet évènement pour faire la promotion de nos moyens de paiement digitaux, en l'occurrence notre assistant bancaire digital LEO. Véritable gestionnaire de compte électronique, il permet à tout client UBA de réaliser des opérations bancaires

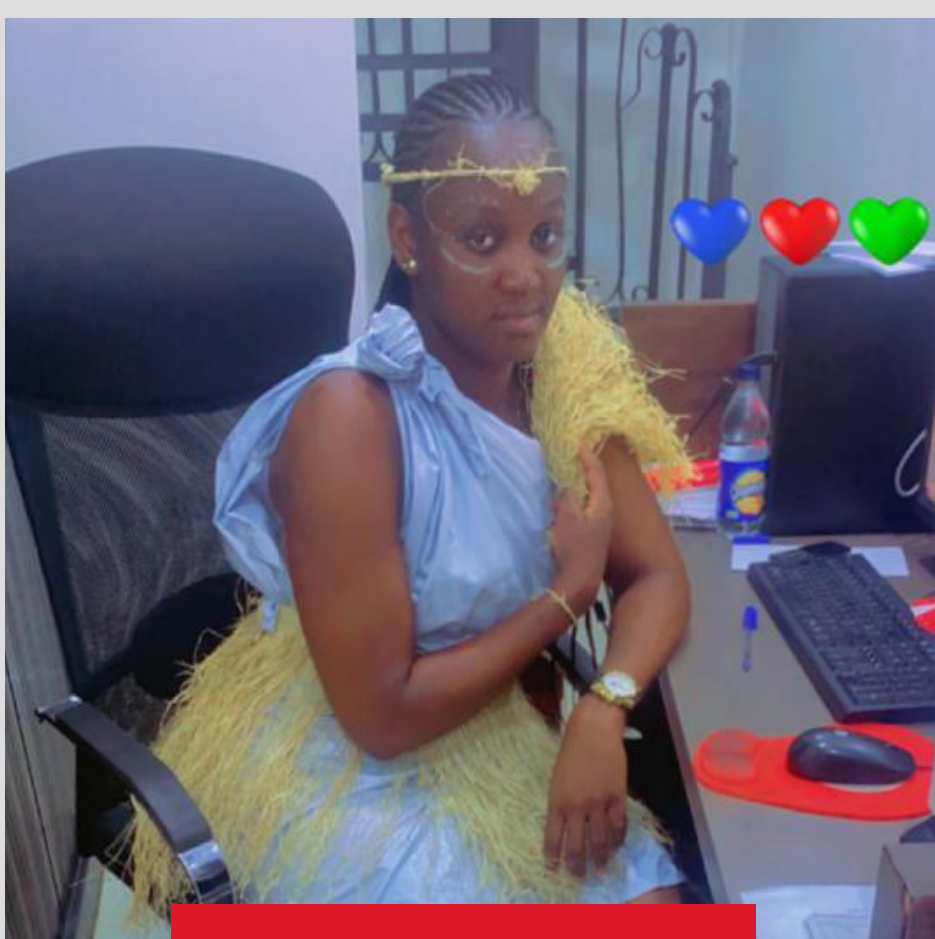
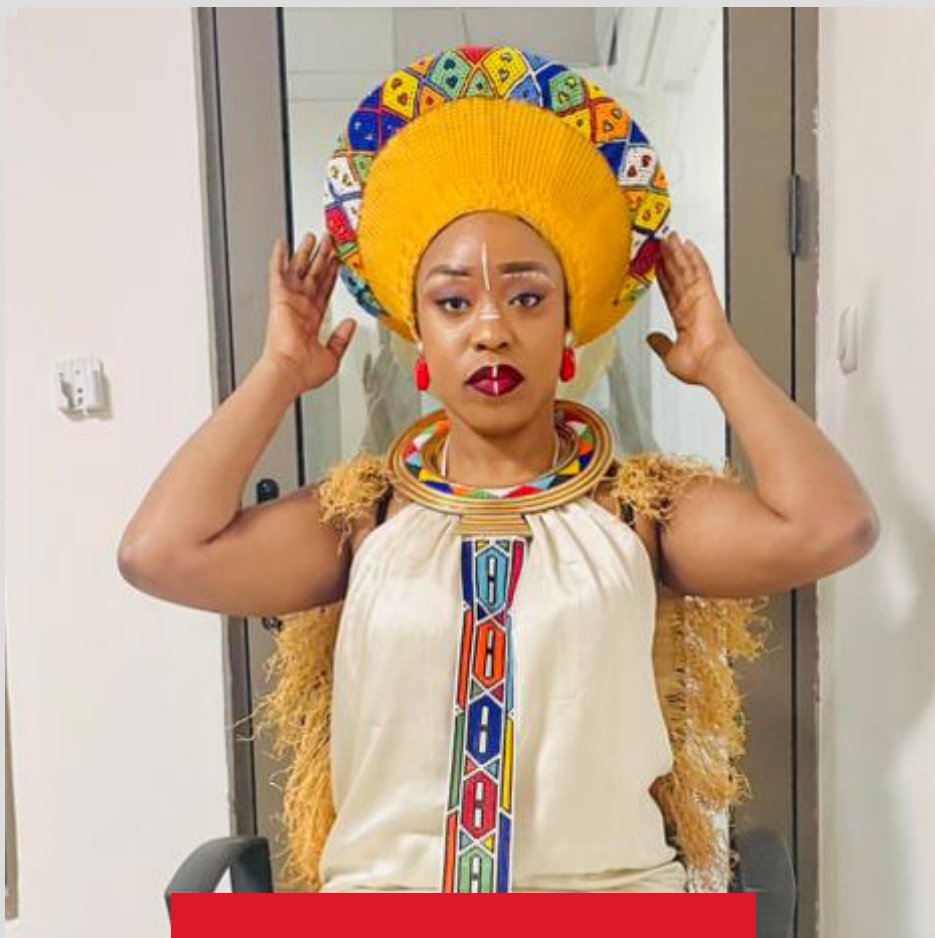


simples via les réseaux sociaux, à savoir Messenger, WhatsApp et depuis peu Instagram. Au cours de la journée, les clients de nos agences ainsi que nos staffs ont été priés d'utiliser LEO pour acheter les produits présentés. Un challenge LEO a même été lancé et a permis de récompenser l'établissement ayant reçu le plus de paiement via ce canal par un chèque de 100.000 FCFA. C'est le magasin AFRICASHOPS qui en a bénéficié. Spécialisé dans la fabrication et la distribution dans l'agro alimentaire « MADE IN AFRICA/MADE IN CONGO », le magasin AFRICASHOPS fait partie d'un groupe comprenant les restaurants MOSSAKA BEACH, les magasins AFRICASHOPS, et bientôt, un bar lounge à ouvrir au centre-ville de Brazzaville.



## Les plus belles tenues de l'AFRICA DAY

Chaque 25 Mai, à UBA, c'est tenue traditionnelle obligatoire à travers les 20 filiales du groupe en Afrique.





---

# L'héroïne du jour : Priscille Idéale Okadzou, promotrice de Ideal Lavage.



**Lavage des VOITURES**

**IDEAL LAVAGE**  
By Mwasi ya Bwani Solution

*Laissez-nous sublimer vos véhicules avec un lavage professionnel et excellent !*

 **(+242) 06 514 3992**

Pour ne pas sombrer dans l'oisiveté et la mendicité, la jeune étudiante de 28 ans, décide de se lancer dans le lavage de véhicules dans la ville de Brazzaville, en 2019.

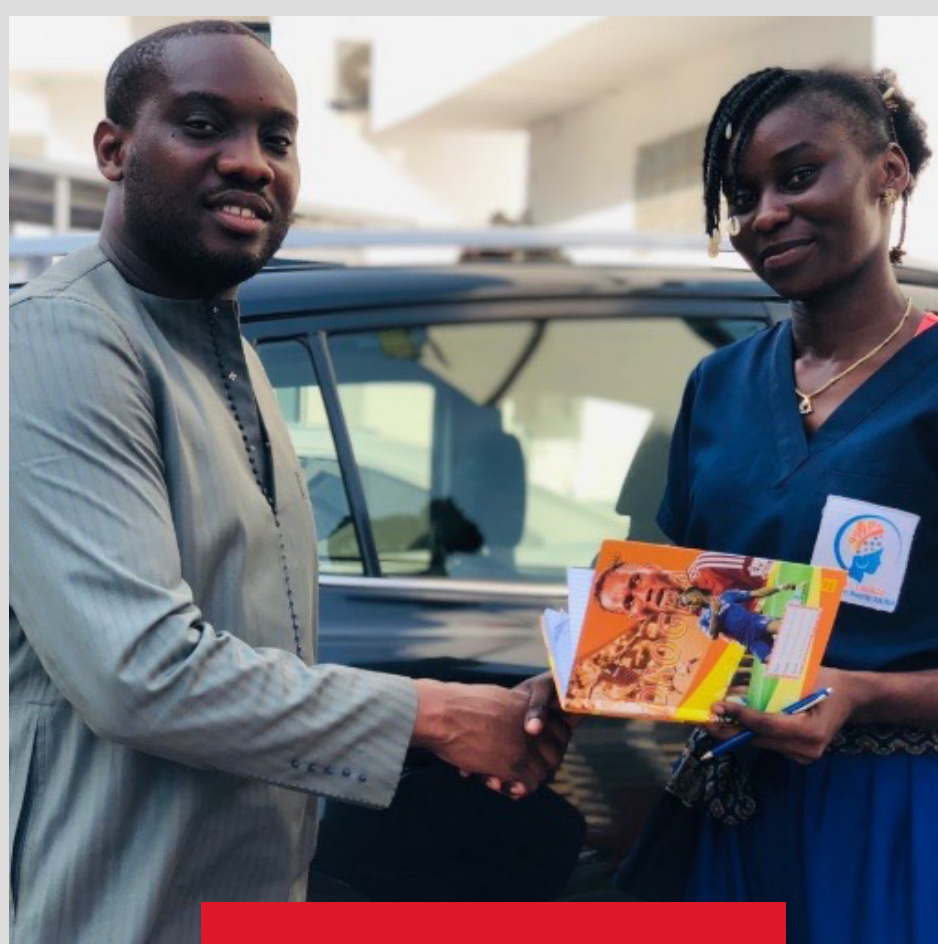
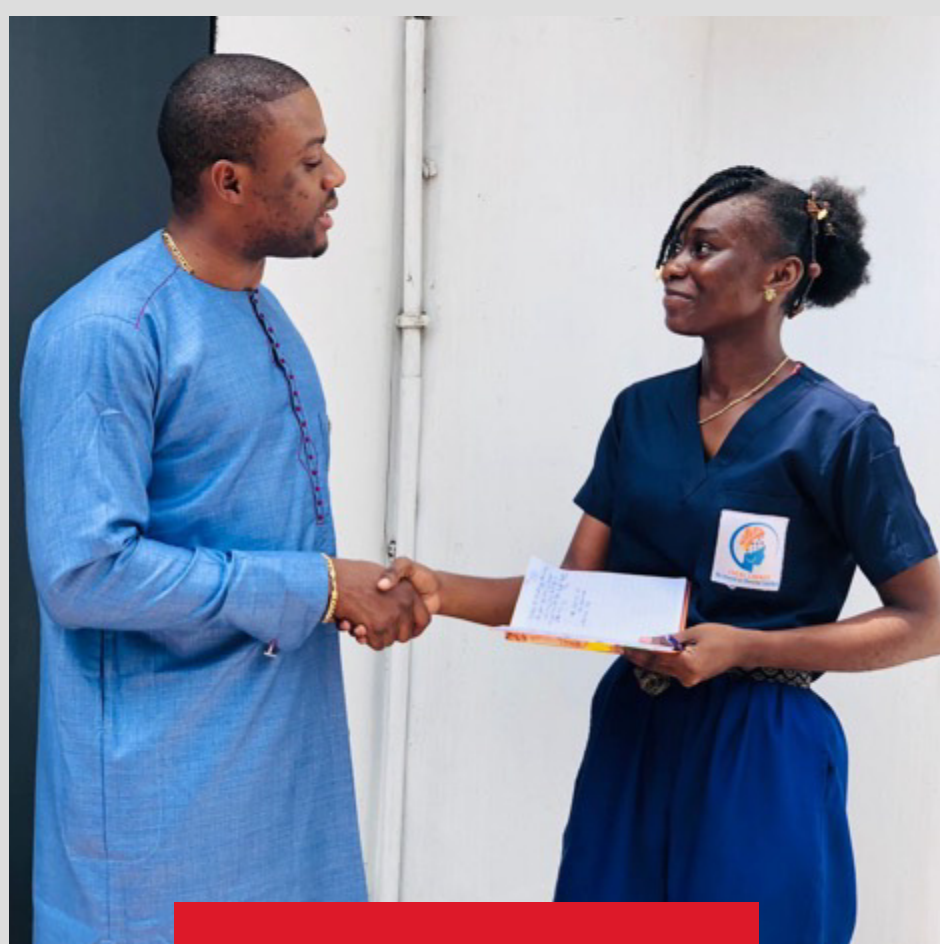
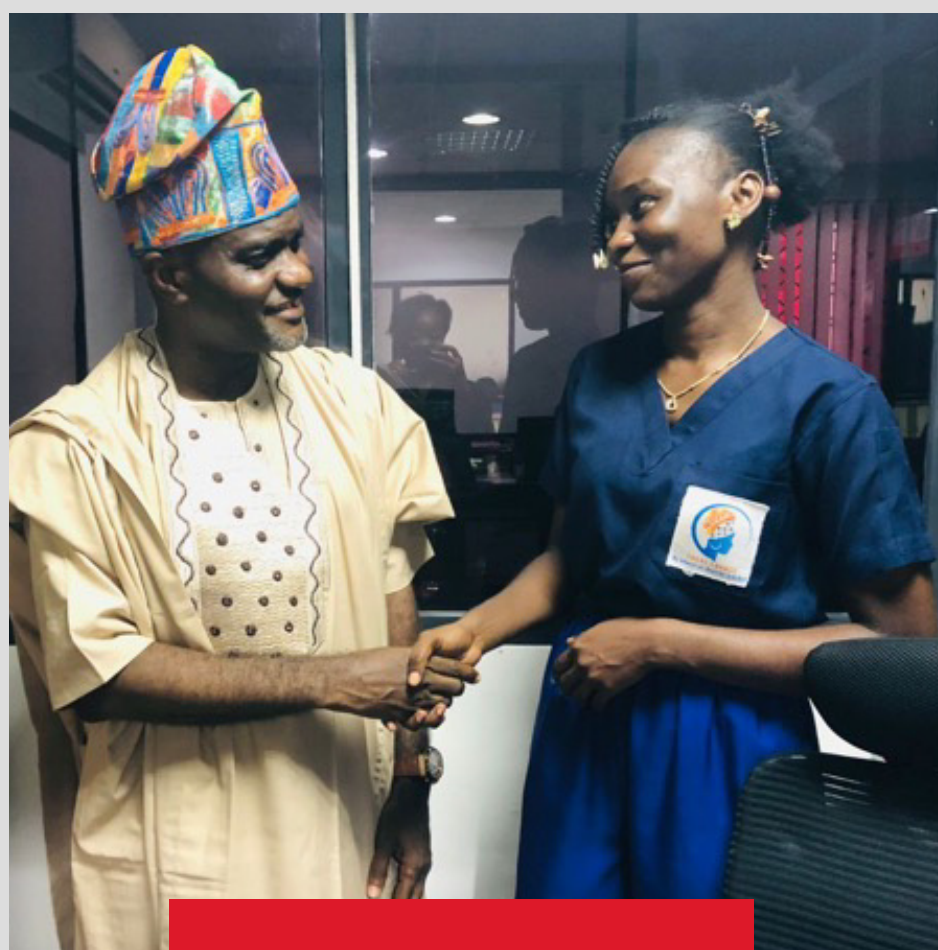
Dans l'informel pendant plusieurs années, elle décide d'entamer les démarches pour se formaliser et reçoit en 2023, sa carte d'artisan. Celle-ci lui permet de décrocher son premier contrat dans une entreprise de la place. Désormais à la tête d'une équipe de cinq agents de nettoyage, dont deux jeunes filles, elle arpente sans relâche les rues de la ville pour honorer ses contrats, mais aussi rechercher de nouveaux clients.

Présente lors de la Journée Mondiale de l'Afrique, Priscille honore onze lavages en une journée, et enregistre trois contrats mensuels. Férue de réseaux sociaux, elle partage toutes ses prouesses sur sa page Facebook et les différents groupes WhatsApp où elle est inscrite.

Son courage suscite l'admiration des passants et elle reçoit les encouragements de plusieurs agents UBA, étonnés qu'ils sont de voir une jeune fille accomplir une tâche, traditionnellement dévolue à la gent masculine. L'un d'entre eux avoua même qu'il n'imaginait pas que sa voiture pouvait être aussi propre !

En effet, Priscille Okadzou fait la différence grâce à un équipement professionnel (produits de nettoyage performants et aspirateur), mais surtout grâce à sa détermination à s'en sortir. Au nom de la banque, nous lui souhaitons bonne chance dans son aventure entrepreneuriale.

---





---

# UBA Digital Live reçoit Shalleon ETOU

---

Chef d'Equipe Support  
Banque Digitale  
**Shalleon  
ETOU**



Pour le deuxième numéro de notre émission « UBA Digital Live » consacrée à l'utilisation de nos plateformes digitales, Shalleon Etou , Team Lead E-Banking Support, est intervenu sur le thème « Comment s'inscrire sur Internet Banking ? ».

En effet, la banque UBA a créé différents outils afin de permettre à ses clients d'être le plus autonome possible. Après avoir présenté UBA Mobile Banking, notre application bancaire simplifiée pour Smartphone, Mr Etou nous parle d'Internet Banking, une plateforme bancaire en ligne permettant de réaliser des opérations plus complexes et adaptées à l'utilisation des particuliers et des entreprises.

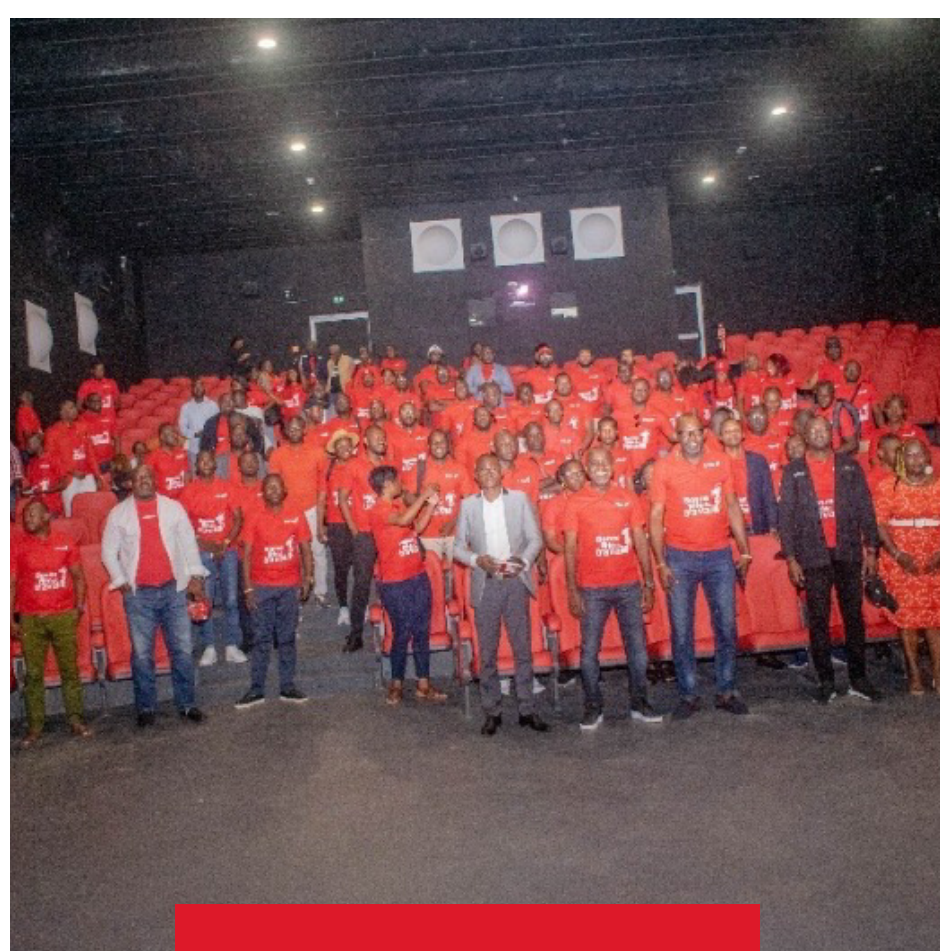
Il répond ainsi à des questions simples telles que : comment télécharger l'application sur son téléphone portable ou y accéder sur son ordinateur ; comment s'inscrire ; les données à avoir à portée de main pour finaliser son inscription ; comment l'utiliser.

Il décrit aussi l'accès à certaines opérations telles que le transfert de fonds ou le paiement des salaires pour les entreprises. Si vous êtes intéressés par l'application, cliquez ici pour y accéder.

---

## Célébration de la fête du travail par UBA Congo

Pour célébrer en couleurs cette fête dédiée aux employés, une conférence thématique axée sur le leadership en entreprise et la gestion de la santé mentale en milieu professionnel a été organisée par la Direction Générale. Une occasion pour les employés de UBA Congo d'apprendre davantage sur des sujets tels que le harcèlement en milieu professionnel, ses conséquences ce qui peut se dire ou pas entre collègues... Des activités ludiques et conviviales ont également permis aux staffs de renforcer l'esprit d'équipe et de célébrer ensemble cette journée importante.

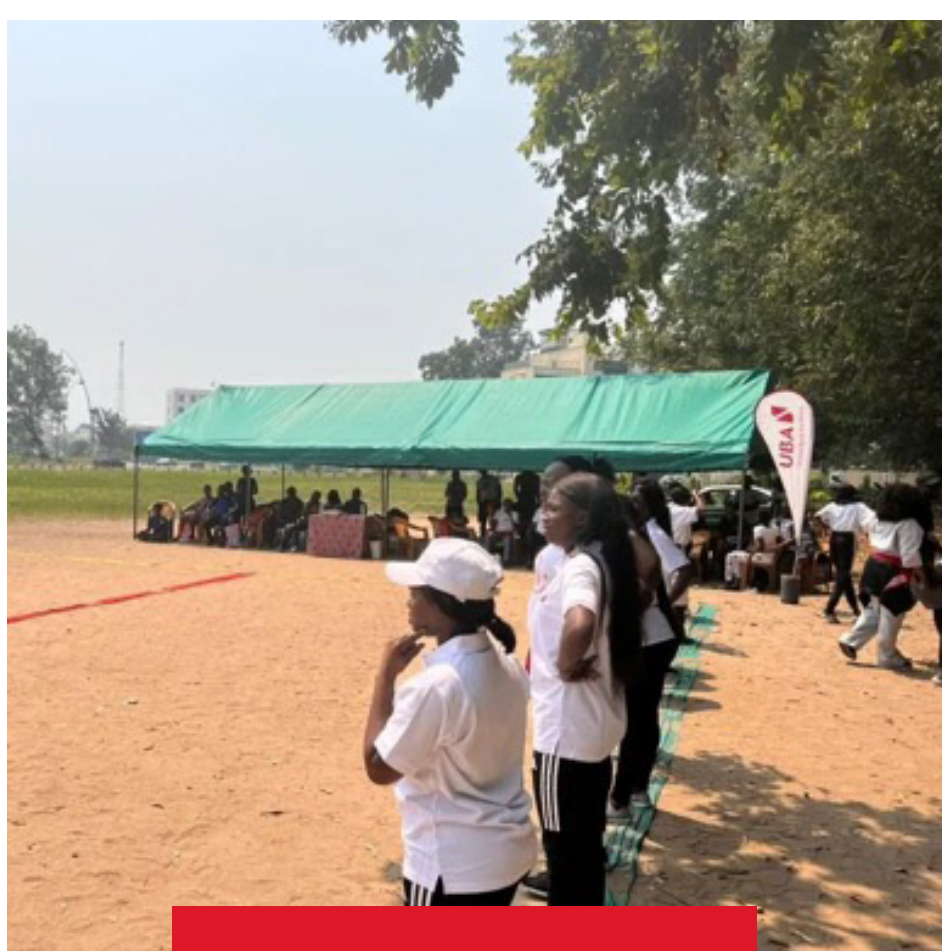
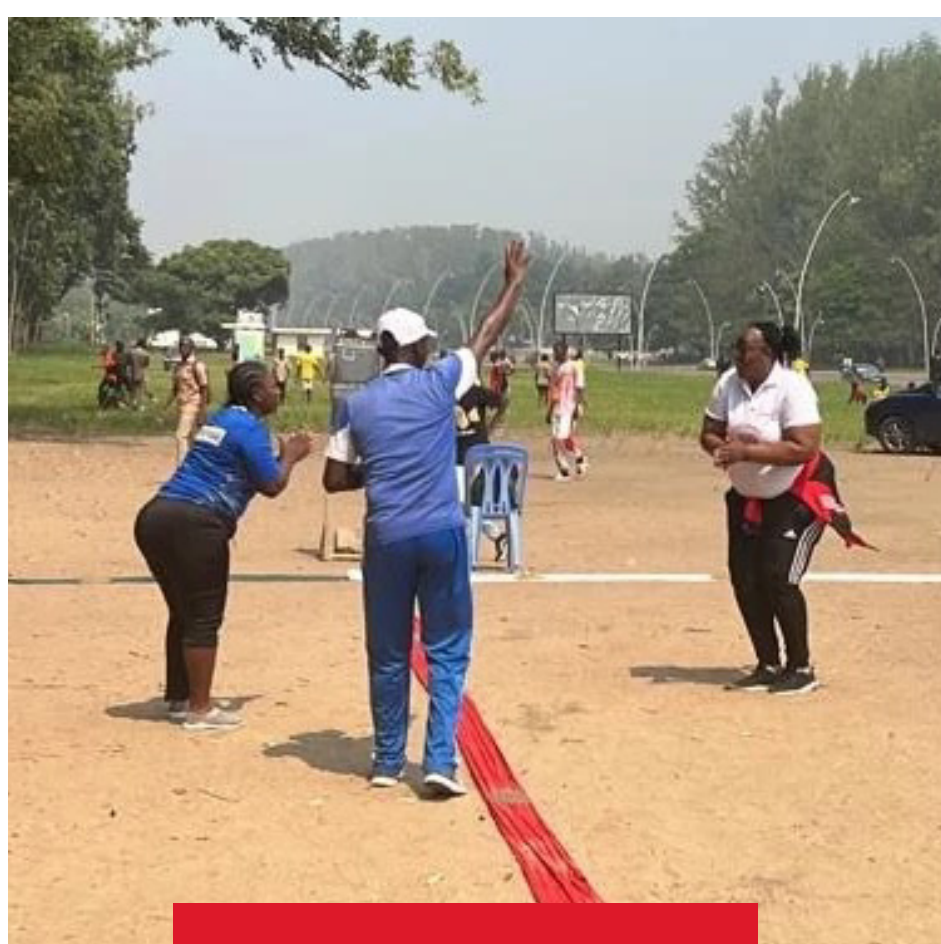




---

# Premier match officiel de l'équipe de nzango

A l'occasion de la célébration de la fête du travail, les employées de UBA Congo ont livré un match de nzango contre celles de la chaîne de télévision privée DRTV en date du 13 Mai dernier. Une rencontre sportive qui a eu lieu dans une ambiance joviale et qui s'est soldée sur le score de 32-28 en faveur de la DRTV.

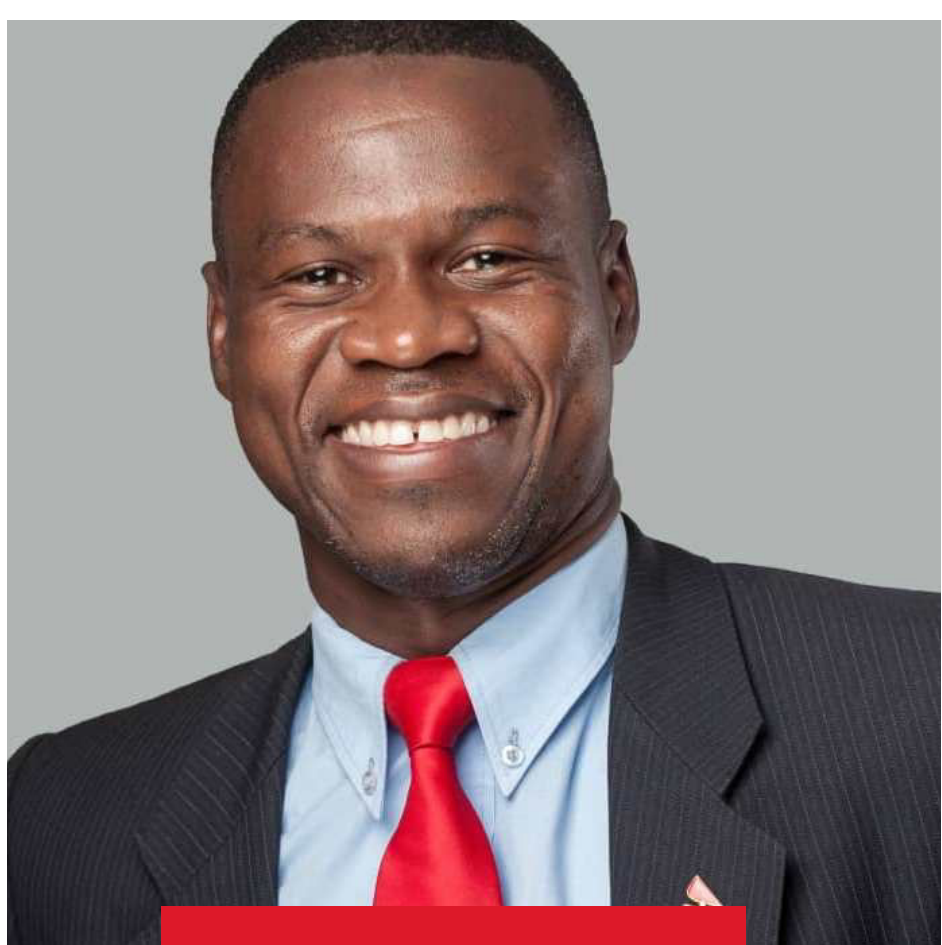


---

# Au sein du département Informatique

Le département Informatique est celui dont la mission est d'assurer la gestion du système informatique et réseau informatique de la banque. Rendre disponible toutes les plateformes informatiques métiers et protéger les données numériques de la banque pour la satisfaction de nos clients, et de ce fait donc, le département a le devoir d'accompagner la banque UBA dans l'atteinte de ces objectifs en gagnant les commissions via ces plateformes informatiques et digitales .

Et pour atteindre ses objectifs, le département détecte tous les besoins Informatiques de la banque , organise des formations orientées selon le besoin, sensibilise le personnel de la banque sur l'utilisation des différentes plateformes et met en place des solutions qui répondent à la demande de la clientèle tant interne qu'externe.



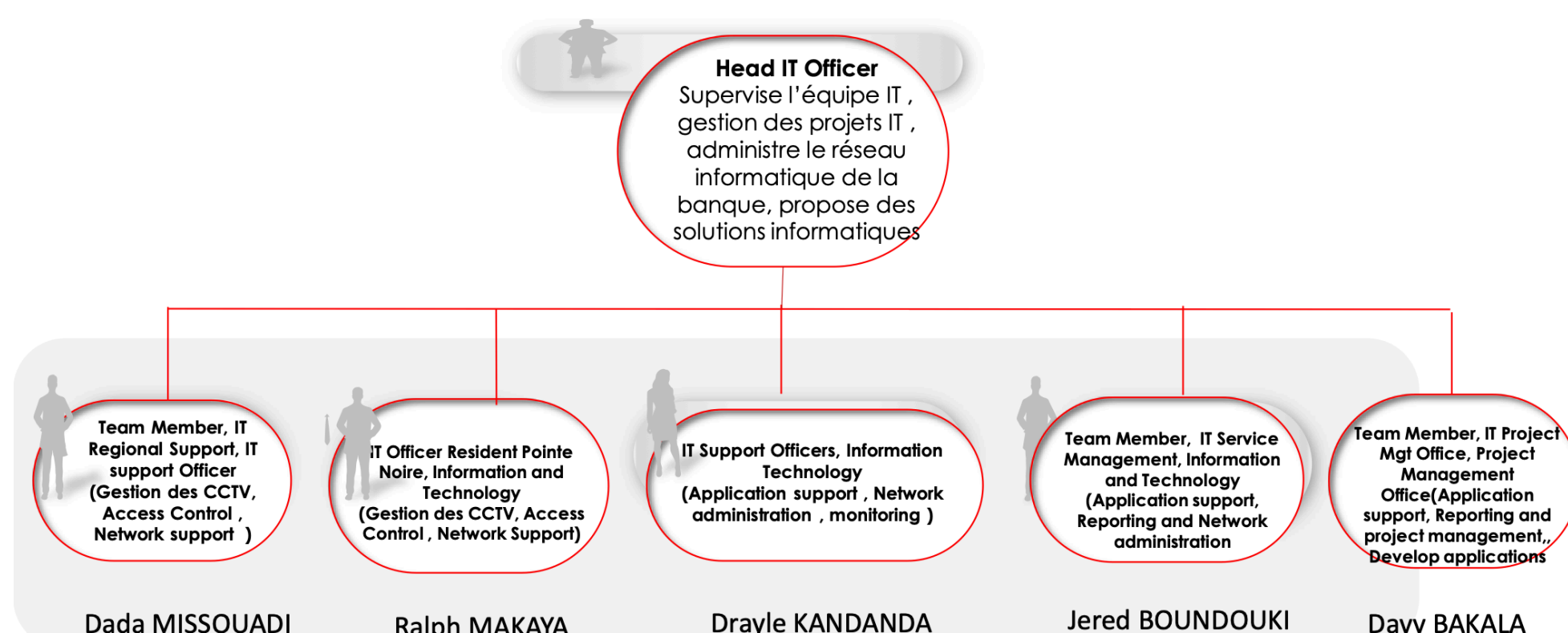
---

Portrait du Head IT Officer

**Emilio  
Banzonza**



# Organigramme Département Informatique



Chef d'agence:  
**Mathieu Ibovy**



Située sur la route de l'aéroport, l'agence de Maya-Maya a ouvert ses portes à la clientèle en **Février 2021**, alors que sa création est intervenue en **Novembre 2020**.

A son ouverture jusqu'à ce jour, l'agence a pour Chef d'Agence **Mathieu Ibovy** qui a occupé la fonction de Responsable des Opérations avant d'être nommé comme Chef d'Agence.

**Chef d'agence: Mathieu Ibovy**

**Chef des Opérations (BOM): Migi Mpika**

**Agent de transfert des fonds ( FTO): Rona Ngouma**

**Chef de caisse ( Cash Officer): Norisca**

**Gestionnaires des comptes: Philjos TCHISSAMBOU et Prince BIKINDOU**

**Caissiers (Tellers): Martife TALANTSI, Menonve ITOUA et**

**MANKESSI Née MBELA Francisca**

**Chargée de la clientèle (CSO): Olivia MBITSI et Merveille NGOMA Née BIANGUE**

**Contrôleur Interne: Malondez Georgia**

## Vocabulaire bancaire

### Back Office

C'est l'ensemble des activités de support et de contrôle d'une banque. A l'inverse du front Office qui lui est l'ensemble des activités en relation avec la clientèle.

### NOS CONTACTS

☎ 06 697 23 32 / 06 696 99 90 / 06 697 23 13

✉ cfcubacongobzv@ubagroup.com

🌐 www.ubacongobrazzaville.com

📧 Via la boîte à suggestions en agence

